COMPTE RENDU D'ACTIVITE

AG 2013

TABLE DES MATIERES

Table des matières

Préambule 1

Fonctionnement de la structure 2

- Permanence 2
- Rencontre avec les partenaires et les autorités 2
- Assurance 3
- Interface Carte GN 4
- Informatique 6
- Communication interne 7

Les actions de soutien à l'activité et de favorisation de la solidarité au sein du milieu 9

- Recrutement 9
- Assurance 10
- Partenariat SOVAFIM 10
- Norme AFNOR concernant les terrains de paintball 11
- Médiation 11
- Site Web 12
- Enquête joueurs 13
- Soutien en communication 13
- Partenariats professionnels 14
- Coordination nationale 14

Les actions en direction de l'éducation populaire 16

- Appel à projets 2013 16
- GNiales 17
- Nuits du Huis Clos 17
- Festival du film court de GN 17
- Salons 17

Préambule

L'année 2013 a été dense, à la fois sur le suivi des dossiers historiques et du fonctionnement administratif de la FédéGN, que du fait de gestion d'urgences imprévues (site Internet, renouvellement du contrat de notre permanente…).

Ce bilan d'activité ne se veut pas exhaustif. Cette année nous avons essayé de l'organiser différemment pour mettre d'un côté les éléments relatifs au fonctionnement de la FédéGN, de l'autre mettre en avant les actions au bénéfice de la communauté. Un accent sera enfin donné sur les actions menées dans le cadre de la jeunesse et de l'éducation populaire.

Fonctionnement de la structure

La FédéGN est une fédération qui ne serait rien sans l'investissement des bénévoles et de sa salariée. Le travail accompli par les multiples intervenants, qu'il représente quelques heures de présence sur un salon ou un engagement plus durable sur un dossier particulier ou au sein du conseil d'administration reste énorme. Ainsi, ce travail représente plus de 5500 heures bénévoles ce qui correspond à 4 postes supplémentaires à temps plein.

Force est de constater que, par ailleurs, certains projets stagnent faute de bonnes volontés ou de disponibilités. En effet, la partie administrative accapare un temps bénévole très important, malgré l'engagement sans faille de notre permanente.

PERMANENCE

Au cours de cette année, Sissi PESSELON, notre permanente « historique » a donné naissance à un second bébé et pris un congé parental. Elle a été remplacée par Sandrine DECLUME pendant son congé maternité, puis de façon plus pérenne au début de son congé parental.

Le rôle de permanence a donc été tenu en 2013 par Sandrine DECLUME qui œuvre depuis le bureau situé au 2 Ter bd de la perruque, 34000 Montpellier. Elle sera renforcée à compter du 9 décembre par Mélodie CAIANI qui sera basée sur la commune de Pontoise dans les locaux de la Ligue de l'enseignement.

La permanence est devenu un point d'entrée incontournable pour contacter la FédéGN et obtenir des renseignements, tant sur le fonctionnement de la structure que sur l'assurance. La permanence a ainsi traité 2259 mails cette année (111 mails concernaient spécifiquement l'assurance).

La permanence téléphonique représente de 35 à 70 appels par semaine selon les périodes.

La permanence a assuré par ailleurs un appui à la comptabilité en assurant la facturation des adhésions et demandes de cartes GN.

Elle a par ailleurs géré les adhésions (réception, vérification, enregistrement, relance concernant les dossiers incomplets). Elle a suivi la création de nouvelles associations via le Journal Officiel.

- FORMATION : formation aux premiers secours (PSC1) à la croix rouge le samedi 12 Octobre 2013.

RENCONTRE AVEC LES PARTENAIRES ET LES AUTORITES

Des discussions ont eu lieu avec la FFJDR suite à notre décision de ne plus proposer une assurance spécifique qui n'était pas utilisée. Ces discussions n'ont toutefois pas abouties à grand-chose de concret, essentiellement en raison du manque de temps des uns et des autres. Les rumeurs les plus inquiétantes courent quant à la pérennité de cette structure. Cédric LHOMOND a été nommé référent FFJDR pour la FédéGN.

Différents contacts ont eu lieu avec notre ministre de tutelle, particulièrement sur des éclaircissements demandés sur des points législatifs.

FONCTIONNEMENT DE LA STRUCTURE

Les contacts ont été renoués avec la Ligue de l'enseignement du Val d'Oise, notamment dans le cadre de l'adhésion au GEANS, groupement d'employeurs. Nous avons ainsi été présents aux conseils d'administration du GEANS et à son assemblée générale. Par ailleurs, ces contacts nous ont permis de communiquer au sein des newsletters de la ligue sur notre activité.

ASSURANCE

L'assurance est un élément administratif très important au sein de la FédéGN, a la fois en termes de gestion, pour laquelle une rigueur est indispensable, mais aussi en termes de ressources financières.

En 2013, la gestion courante de l'assurance a été transférée à la permanence. Cela comprend le suivi des dossiers de sinistres, la réception/traitement des fichiers de déclaration, et la transmission des données à l'assureur. Ces missions requièrent rapidité de réaction, et rigueur dans le suivi, ce qui semblait incompatible avec une mission de bénévole. Les relations entre les membres et le pôle assurance se sont apaisées durant l'année. La réactivité de la permanence ainsi que l'intervention de bénévoles en renfort sur les questions complexes ou inhabituelles aura beaucoup joué.

Notre interlocuteur à la LIGAP gérant les dossiers de sinistres a également changé en début d'année, changement qui était attendu depuis longtemps de notre coté. La rapidité de réponse de notre assureur s'en est beaucoup améliorée. La combinaison de l'amélioration de la réactivité de nos deux structures sur les dossiers assurance a conduit à une gestion bien plus rigoureuse et satisfaisante de ceux-ci.

Six sinistres ont été déclarés en 2013, et parmi eux :

- deux n'ont pas été pris en charge car les dommages n'étaient pas couverts par le contrat,
- un a conduit à un règlement de la part de l'assureur (une paire de lunettes),
- un est en attente de documents devant être fournis par la mutuelle de l'assuré, via celui-ci,
- deux ont été déclaré un mois avant l'écriture de ce bilan, et sont en cours de traitement.

Le règlement des sinistres déclarés s'est donc beaucoup accéléré. Un effort de communication reste à faire sur le contenu de la convention, qui ne couvre pas, entre autres, le matériel des associations.

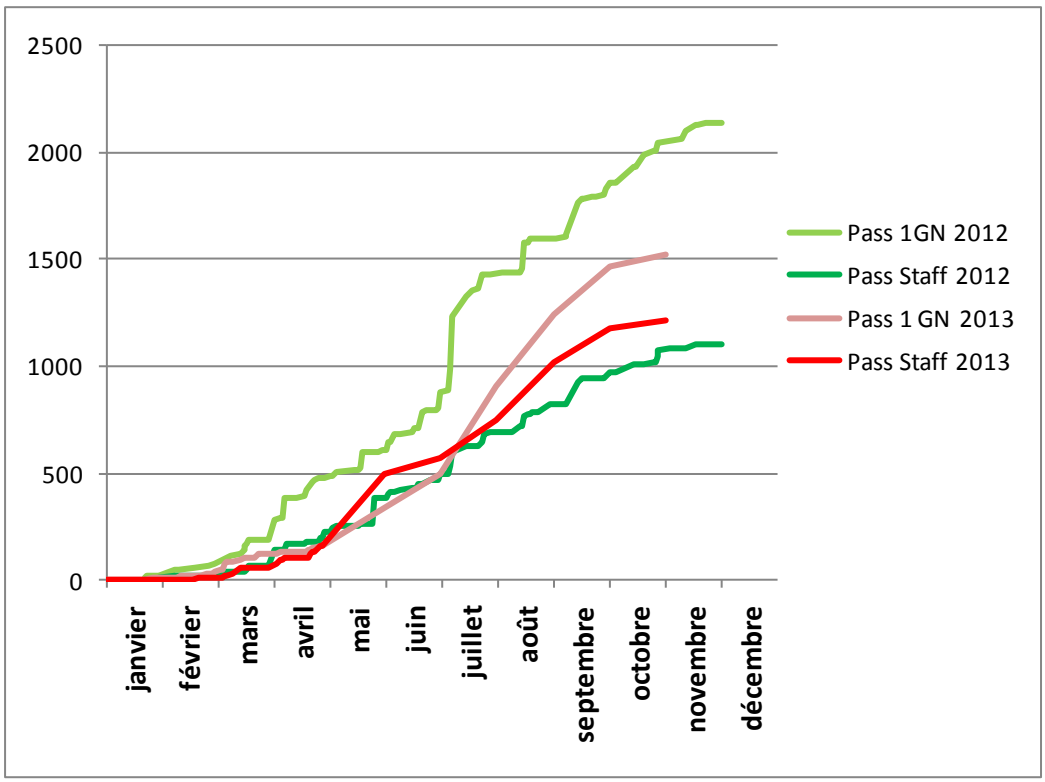
Par ailleurs, un sinistre 2012 a été soldé par un règlement d'environ 600 euro sur des frais dentaires et un second sinistre de 2012 est toujours suivi et devrait être en phase finale.

Enfin, nous poursuivons nos contacts comparatifs avec d'autres assureurs, sans résultat probant pour le moment. En parallèle, des contacts ont été pris avec notre assureur dans le cadre de l'évolution de notre contrat.

Nous avons cette année assuré (au moment de rédaction de ce compte rendu) 5759 personnes (2707 Cartes GN, 1500 Pass 1 GN, 1200 Pass Staff et 352 Pass initiation). Ainsi 27 % des assurances souscrites le sont gratuitement.

Pour les deux types d'assurance ponctuelle les plus utilisés (Pass 1GN et Pass Staff), des différences sont visibles entre 2013 et 2012. Un total de 1500 Pass 1 GN a été déclaré jusqu'en octobre 2013 contre 2000 en

octobre 2012, ce qui fait une baisse de 25%. Par contre, 1200 Pass Staff ont été déclarés en octobre 2013 contre 1200 en octobre 2012. Moins d'assurances ponctuelles ont été déclarées en 2013.



Nombre de pass 1GN et pass Staff vendus par mois en 2012 et 2013

Le pass staff est ainsi utilisé de façon très importante et extensive par les associations membres.

INTERFACE CARTE GN

Après l'expérience accumulée avec la gestion de la première interface carte GN il est apparu nécessaire de faire évoluer celle-ci afin notamment de fiabiliser et automatiser les déclarations à notre assureur. Un nouvel outil plus adapté et permettant la gestion des Cartes GN sur plusieurs années a ainsi été livré courant décembre 2012.

L'outil permettait uniquement dans un premier temps de souscrire une carte, puis a fait l'objet d'évolutions tout au long de l'année pour proposer régulièrement de nouvelles fonctionnalités selon un ordre de priorités. Ainsi en fin d'année l'interface a intégré la fonctionnalité de cartes vierges. 43 cartes ont été souscrites par ce biais depuis sa mise en place

FONCTIONNEMENT DE LA STRUCTURE

Les dernières fonctions à intégrer concernent uniquement l'administration, et notamment la possibilité d'effectuer des imports de masse sans avoir à mobiliser l'équipe informatique.

Parmi les nouvelles fonctionnalités de cet outil par rapport au précédent, une détection des doublons, la possibilité pour l'administrateur de contacter un joueur depuis l'interface, l'export en PDF des Cartes GN tant pour le joueur que pour son association de rattachement, ou encore la vérification de la validité d'une carte.

Pour cette troisième année de fonctionnement, la carte GN a rencontré une baisse de régime avec 2706 cartes GN souscrites à la date de rédaction de ce bilan contre 3706 l'année dernière à la même période (soit une baisse de 26%). Les souscriptions restent toutefois en hausse par rapport à la première année d'existence de la Carte GN (10% d'augmentation par rapport à 2011).

2070 cartes ont été souscrites par les associations via le système de souscription en masse. Le développement d'une nouvelle interface Carte GN ne nous a pas permis d'activer la souscription des cartes vierges avant le début du mois d'octobre.

Cette souscription en masse a été utilisée par 47 associations. A noter que le nombre de souscriptions reste variable allant de moins d'une dizaine à plusieurs centaines d'individus. Ainsi 6 associations ont souscrit plus de 50 cartes en masse dont 3 plus d'une centaine.

635 cartes ont été souscrites directement par les joueurs sur l'interface carte GN (contre 695 en 2012)

La baisse de souscription de cartes s'explique par 3 facteurs :

- Des associations fortes souscriptrices en 2012 n'ont eu aucune activité cette année.
- Des associations ont quittés le système d'assurance de la FédéGN.
- L'activité globale de nos membres a diminué, en raison notamment de conditions météorologiques très mauvaises en début d'année.

Les demandes de résolutions de problèmes sont restées nombreuses, même si les problèmes constatés ont évolués. La plupart des demandes correspondant à :

- Un non suivi des consignes de souscription
- Une perte de mot de passe ou d'identifiant

Toutes les demandes ont été résolues dans un délai raisonnable si les joueurs contactaient la bonne adresse: cartegn@fedegn.org ou informatique@fedegn.org

Une expérience a par ailleurs été menée avec Camp Dragon concernant la vérification des cartes GN. Il est apparu que, même si il s'agissait d'une minorité, certains joueurs faisaient une fausse déclaration en :

- donnant un n° de carte imaginaire
- donnant un n° de carte 2012

Le nouveau système mis en place a bénéficié de l'expérience accumulée en 2 ans de fonctionnement de l'interface gérant les cartes GN (STROY). Il a aussi tenu compte des demandes des associations. De nombreux

progrès ergonomiques ont ainsi été réalisés. Les associations peuvent ainsi consulter les cartes GN qu'elles ont souscrites et imprimer les cartes de leurs membres.

En liaison avec la carte GN, l'interface partenaires a été entièrement refaite et de nouveaux partenaires ont été inscrits.

Il reste toutefois indispensable de développer cet aspect de la carte GN en négociant de nouveaux accords. Cet espace reçoit la visite de 200 personnes en moyenne mensuelle depuis sa mise en place. Trente et un partenaires ont d'ores et déjà été activés et 7 sont en cours de finalisation. Toutefois il est indispensable qu'un bénévole reprenne ce dossier à sa charge afin de le dissocier de la gestion administrative de la Carte GN, qui demande déjà un temps important.

INFORMATIQUE

Composition de l'équipe

L'équipe est gérée par un technicien supérieur en informatique et réseau spécialisé dans les télécommunications, assisté d'un ingénieur développement et système.

Le reste de l'équipe permanente est composée d'un rédacteur / community manager et d'un administrateur système.

Un webdesigner et une designeuse – graphiste freelances renforcent également l'équipe dans le cadre de projets particuliers.

Pour la période novembre 2012 et octobre 2013 l'ensemble de l'équipe a réalisé environ 900H de travail effectif.

Serveur dédié

Afin d'être indépendants et de proposer des services plus complets, le pôle a décidé d'opter pour la migration vers un serveur dédié.

Cette migration représente une économie de près de 40% annuel (559,30€ pour l'hébergement + 5 bases de données contre 215,13€ pour le serveur dédié) et une extension des services proposés (une base de données par application, sauvegardes automatisées, serveur d'envoi d'emails, …).

Téléphonie

Les deux sites de la FédéGN (permanence et siège) ont été migrés en ToIP, c'est-à-dire sur des téléphones connectés à une box internet.

En termes de fonctionnalités, un numéro vert permet dorénavant de joindre la permanence, un serveur vocal interactif est actif en dehors des horaires d'ouverture, et permet d'enregistrer un message, de déclarer une carte vierge, ou de connaître les horaires de l'accueil téléphonique. Une ligne rouge permet également au bureau de joindre la permanence en dehors des horaires publics. Les lignes disposent en outre de fonctionnalités de double appel et de conférence.

A ce jour, le siège bénéficie de communications illimitées vers les téléphones fixes et de la facturation à la seconde vers les mobiles, et la permanence dispose d'une ligne illimitée vers fixes et mobiles.

Le fax a également migré vers un service en ligne. La réception se fait dorénavant par mail.

L'économie réalisée est de l'ordre de 45% mensuel (environ 34€/mois en moyenne pour la ToIP contre environ 60€/mois pour les deux lignes Orange hors communications).

Interface de Gestion

Il s'agit du tableau de bord de la permanence et du CA. C'est notamment cette interface qui permet la gestion des membres, l'édition des attestations d'assurance, l'envoi des communications de la communication interne, …

Cet outil est régulièrement mis à jour en fonction des besoins exprimés par les membres du CA.

Il s'inscrit dans la volonté d'automatiser et de simplifier au maximum les tâches répétitives.

Dropbox

Une dropbox interne basée sur un programme Open Source a permis de s'affranchir des contraintes de l'opérateur précédemment retenu et de résoudre les problèmes de confidentialité des données.

COMMUNICATION INTERNE

3 Lettres FédéGN de janvier à septembre. Une nouvelle organisation en 2014 devrait nous permettre de repasser sur un rythme bimestriel.

Par ailleurs, l'interface de communication a été largement utilisée et permis d'envoyer aux membres de nombreuses communications sur des sujets variés (annonces d'événements, d'évolutions législatives, de besoins etc...). Une quarantaine de communications ont ainsi été faites avec des périodicités variables en fonction de l'actualité. Nous avons rencontrés des difficultés liées au fonctionnement de l'outil de

communication – perte de plusieurs communications adressées mais non reçues par les membres et/ou les listes de diffusion. Une procédure d'envoi temporaire a été mise en place le temps de régler le souci. Le manque d'actualisation de la liste membres rend problématique la réception par les nouveaux membres et la pertinence de cette liste est posée.

Une liste des membres actualisée se trouve dans l'outil de communication.

La charte graphique créée en 2012 semble appréciée et permet une vraie identification des envois de la FédéGN. On constate que certains items de la charte sont plus utilisés que d'autres. (« informe », « soutient » et « recherche »).

Annonces Facebook pour les suivis des salons et actions de la FédéGN : 989 followers contre 600 fin 2012. Nous avons ainsi une tendance globale à la hausse avec de plus en plus de partages des infos communiquées.

Très peu de présence de l'équipe sur les forums associatifs ce qui est dommage. Le forum de la FédéGN a été très peu fréquenté cette année ; Espérons que sa rénovation va susciter de nouvelles visites.

LES ACTIONS DE SOUTIEN A L'ACTIVITE ET DE FAVORISATION DE LA SOLIDARITE AU SEIN DU MILIEU

Les actions de soutien à l'activité et de favorisation de la solidarité au sein du milieu

La FédéGN n'est pas une structure qui a pour objectif de s'auto gérer pour son propre bénéfice. Elle a notamment été crée afin de soutenir et coordonner l'action des associations (Art 2 des statuts). Ce soutien peut avoir des formes multiples et nous ne reviendrons dans ce compte rendu que sur les sujets qui ont connus une évolution en 2013.

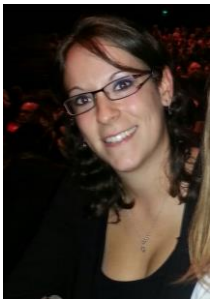
RECRUTEMENT

Depuis un peu plus d'un an, l'opportunité d'un second recrutement s'était fait sentir. En effet, Sissi, puis Sandrine sont en charge d'une grande partie de l'administratif de la FédéGN mais ce poste, en grande partie orienté sur le fonctionnement de la FédéGN ne permettait pas de travailler sur le lien entre les membres, et le soutien à l'activité.

Une opportunité s'est présentée via la ligue de l'enseignement et le groupement d'employeurs crée en son sein, le GEANS. D'autre part, la nouvelle politique gouvernementale en matière d'emplois aidé offrait la possibilité de recruter une personne sur une durée de 3 ans.

Nous avons donc établi un sondage en direction des membres pour avoir votre avis concernant le recrutement d'un second salarié.

Suite aux résultats positifs de ce sondage fait en période estivale et dans l'urgence, une procédure a été lancée avec un appel à candidature. Nous avons reçu 6 CV, réalisé 3 entretiens et retenu une candidature.



Mélodie CAIANI a 24 ans. Elle est née à BEZONS dans le 95 et vit aujourd'hui à Cergy-Pontoise. Issue d'une formation de Comptable, elle s'est ensuite orientée vers la vente de jeux et de modélisme. Ces expériences lui ont permis de se développer personnellement et professionnellement. Elle a ainsi appris à s'ouvrir aux autres, à gérer des projets en équipe, et de prendre un peu plus confiance en moi. Elle finit actuellement un CDD au sien d'une association ou elle gère l'organisation d'évènements et les contacts avec les associations.

Si elle n'est pas Gniste, mélodie est toutefois passionnée par les comédies musicales et amatrice de jeux de plateaux et de littérature fantastique (L'Épée de vérité, Harry Potter, Hunger Games et bien d'autres...). Elle apprécie également les activités de groupe ; Laser Quest, karting, zumba, sports collectifs entre amis ou en famille.

Elle sera localisée dans les locaux qui vont être mis à notre disposition, 4 rue Berthelot à Pontoise (95). Elle aura pour mission de travailler sur la création de lien entre les associations au niveau régional, organiser des rencontres, gérer la coordination sur les événements FédéGN. Elle fera également un peu de PAO et suivra certains dossiers quand Sandrine sera en congés.

LES ACTIONS DE SOUTIEN A L'ACTIVITE ET DE FAVORISATION DE LA SOLIDARITE AU SEIN DU MILIEU

ASSURANCE

Une association membre a été confrontée à des difficultés financières suite à un sinistre. En effet, l'APAC demandait pour le dossier une facture des réparations acquittée, or l'association n'avait pas les moyens d'avancer de tels travaux et espérait un remboursement de l'assurance pour les réaliser. Face à ce problème insoluble une procédure spécifique a été mise en place afin de soutenir les associations rencontrant ce type de problème. Il s'agit d'une avance sur frais, initiée par la FédéGN au bénéfice de cette association, ce qui lui a permis de réaliser les travaux, et d'obtenir ainsi la facture demandée par l'assurance. Cette somme sera à terme remboursée par l'association à la FédéGN.

La FédéGN a également soutenu de nombreuses associations dans leur action d'initiation en prenant en charge l'assurance des joueurs via des passes « initiations ». Ces assurances sont utilisées dans 3 cadres spécifiques :

- les jeux spécifiquement prévus en matière d'initiation (207 pass)
- les événements soutenus par la FédéGN et nécessitant une assurance (appels à projets de type Nuits des Huis Clos, GNiales)
- les actions caritatives menées par des associations membres (Téléthon, etc..) : 90 pass

PARTENARIAT SOVAFIM

Un contact via une association membre nous a permis de nouer des relations avec la SOVAFIM, Société de valorisation foncière et immobilière. La SOVAFIM est une entreprise publique constituée début 2006 sous la forme d'une société anonyme (SA) dont l'Etat est l'unique actionnaire. La SOVAFIM est dédiée à la valorisation d'actifs immobiliers en provenance de la sphère publique. Les deux principaux axes de valorisation des actifs immobiliers acquis par la SOVAFIM sont la cession et la transformation-restructuration.

Ainsi, cette société a dans son portefeuille de nombreux sites (anciennes gendarmeries, maisons d'arrêt, terrains nus) que l'Etat souhaite revaloriser afin de les vendre. Ces sites sont désormais accessibles aux associations membres de la FédéGN. Nous avons ainsi accès, entre autres, aux sites suivants :

- Ancienne maison d'arrêt de Nantes
- Ancienne maison d'arrêt de Béziers
- Caserne de gendarmerie de Sarreguemines
- Caserne de gendarmerie de Saint Malo
- Terrain + bâtiments (ancienne caserne de gendarmerie) à Saint Fargeau Pont Thierry (77)

Deux associations se sont déjà manifestées pour la Maison d'Arrêt de Nantes et la Gendarmerie de Sarreguemines pour l'organisation de GN.

Au-delà de ce contact, la FédéGN œuvre régulièrement vis à vis de propriétaires pour obtenir de nouveaux sites, que ce soit en direct ou en soutenant des associations membres dans leurs démarches.

LES ACTIONS DE SOUTIEN A L'ACTIVITE ET DE FAVORISATION DE LA SOLIDARITE AU SEIN DU MILIEU

De nombreux conseils ont également été apportés à des associations au sujet de la gestion de locaux qui pourraient leur être mis à disposition.

NORME AFNOR CONCERNANT LES TERRAINS DE PAINTBALL

La FédéGN a participé à l'établissement d'une norme relative à la sécurité sur les terrains de paintball. Il est apparu que les intérêts de nos membres n'ont pas été entendus. Ainsi, avant la publication de la norme, un courrier a été envoyé à l'organisme de normalisation afin de dénoncer les incohérences nombreuses constatées dans cette norme. La norme a été toutefois publiée en l'état.

Nous avons donc consulté un avocat spécialisé dans le domaine afin de déterminer nos possibilités d'action à l'encontre de cette norme qui n'est toutefois pas à ce jour à caractère obligatoire.

Nous avons également entamé des échanges avec notre assureur pour déterminer sa position sur le sujet.

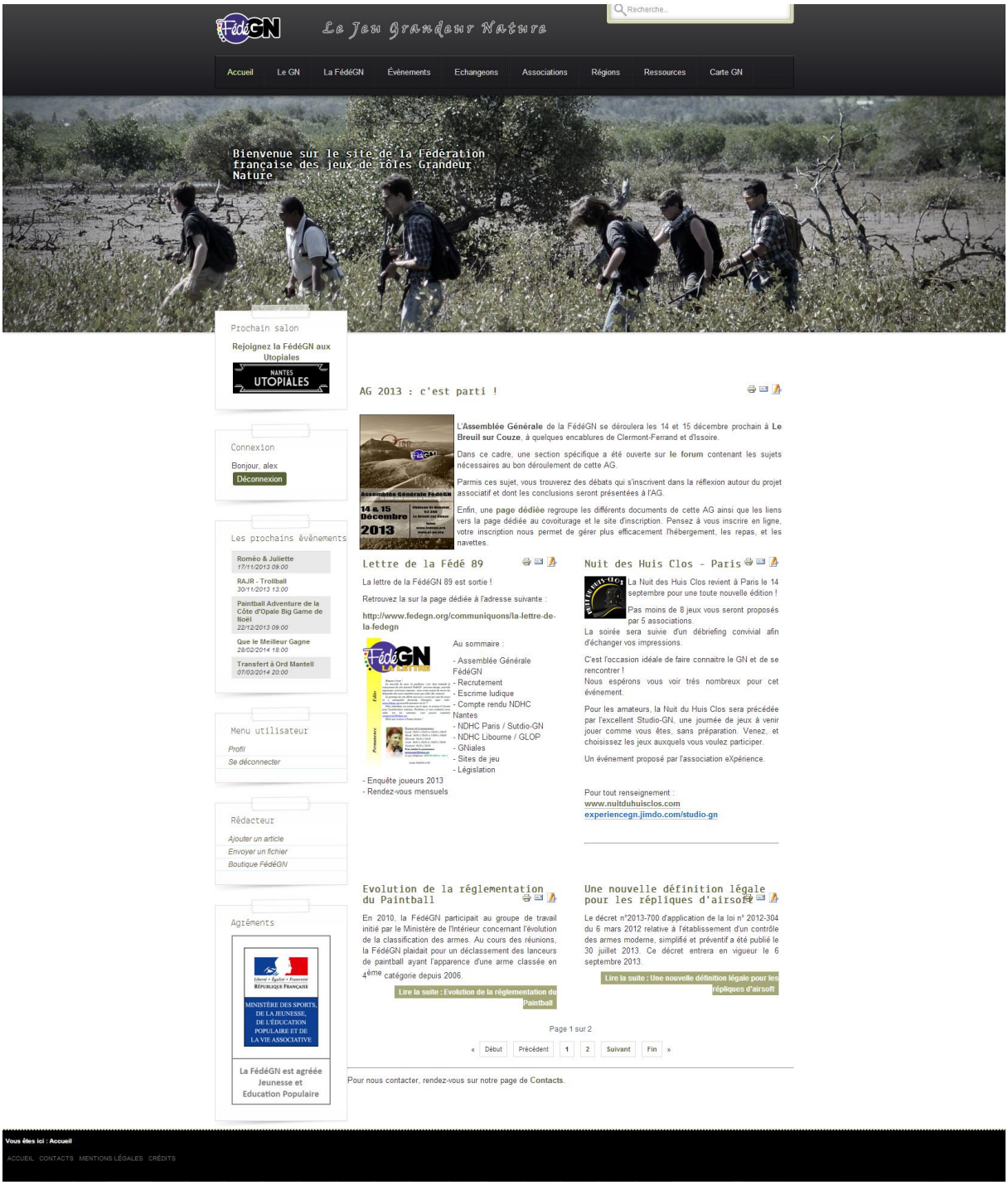
MEDIATION

A plusieurs reprises cette année nous avons servi de médiation ou de conseils entre des associations en difficulté et des tiers (joueurs, professionnels, justice) qui avaient des griefs à l'encontre des associations concernées. Ce pouvait être également des difficultés rencontrées par les associations vis-à-vis d'un loueur de site.

Nous nous sommes rendus compte au cours de ces discussions que nombreux étaient les responsables d'associations qui avaient une vision très idéaliste de leurs droits et des contraintes qui s'imposaient à eux (assurance, location de sites, responsabilité dans le cadre d'organisation). Il nous faut donc relancer la communication sur les fiches techniques qui, dans la plupart des cas contiennent les réponses aux questions qui nous ont été soumises, et auraient permis d'anticiper certains problèmes constatés.

LES ACTIONS DE SOUTIEN A L'ACTIVITE ET DE FAVORISATION DE LA SOLIDARITE AU SEIN DU MILIEU

SITE WEB



LES ACTIONS DE SOUTIEN A L'ACTIVITE ET DE FAVORISATION DE LA SOLIDARITE AU SEIN DU MILIEU

Victime d'un piratage en mai, l'ancien site était irrécupérable et a contraint l'équipe à une migration anticipée. Le nouveau site se base sur une architecture Joomla, un CMS connu et régulièrement mis à jour. L'équipe informatique se charge de la gestion courante, de la maintenance et du développement. L'animation du site est confiée à plusieurs bénévoles.

Un nouveau forum a été mis en ligne et ses accès sont indexés à ceux du site. C'est la seule interconnexion prévue.

Les autres outils de la FédéGN tels que l'interface Carte GN et l'interface Partenaires feront l'objet d'un nouveau développement pour être intégrés au site sous forme de composants.

Le principe de ce site web a été de présenter le GN sous toutes ses formes, en combinant un aspect visuel à des présentations de différents types de jeux. S'il reprend de nombreuses données issues de l'ancien site Internet, l'objectif est de développer également de nouvelles fonctionnalités.

Au-delà d'un site « institutionnel » présentant la FédéGN, ce nouveau site ce veut une porte ouverte sur la communauté du GN en présentant la richesse et la diversité de notre activité. Il se veut un outil à disposition des associations pour leur promotion. Des outils seront développés en ce sens.

ENQUETE JOUEURS

Connaître le milieu du GN est un élément important pour identifier les besoins mais aussi pour présenter l'activité à des partenaires administratifs ou autres. Après l'enquête association de l'année dernière, il a été décidé de relancer cette année une enquête «plus orientée » vers les joueurs. Cette enquête a rencontré un succès certain avec plus de 1000 réponses de joueurs français et un peu plus de 100 réponses de joueurs étrangers. L'analyse des résultats en cours. Ces derniers seront présentés lors de l'assemblée générale.

SOUTIEN EN COMMUNICATION

La FédéGN crée des outils de communication à destination de ses membres via les coordinations régionales. L'objectif à terme est de doter les coordinations régionales d'outils visant à les aider dans leur communication (Plaquettes, Bannières, kakémonos, tracts). 4 kakémonos et 6 bannières ont été fabriqués cette année.

Le service communication de la FédéGN a par ailleurs de nouveau assuré l'interface entre les associations et les demandes de médias. Plusieurs articles ont ainsi été publiés dans le magazine Warsoft mais aussi dans le Parisien.

Nous avons par ailleurs passé un accord avec l'éditeur du jeu, Meurtre sur le Nil, qui nous a fourni à un prix défiant toute concurrence le jeu afin que nous puissions l'utiliser sur nos salons

LES ACTIONS DE SOUTIEN A L'ACTIVITE ET DE FAVORISATION DE LA SOLIDARITE AU SEIN DU MILIEU

PARTENARIATS PROFESSIONNELS

Au-delà de l'interface partenaires sur laquelle apparaissent les offres en direction des détenteurs de cartes GN, la FédéGN développe des contacts avec des professionnels afin :

- De trouver des réponses aux demandes spécifiques des associations
- D'obtenir des équipements utiles pour nous ; que ce soit sur les salons ou des événements organisés par les associations.

Ainsi nous avons cette année négocié la mise à disposition d'un stand « Battlezone » pour le Comic Con par la société Cybergyn. Cette même société va nous aider à développer l'utilisation de lanceurs d'airsoft adaptés aux mineurs pour les associations souhaitant mettre en place des jeux orientés vers cette catégorie de joueurs. La société Europe Accessoire va mettre à notre disposition un stand de tir adapté pour permettre une utilisation sur les salons ou autres événements organisés par la FédéGN ou ses membres.

Par ailleurs, certains professionnels nous contactent afin d'organiser des jeux pour eux. Nous rebasculons ces demandes sur nos membres. Ainsi, la FédéGN a été contactée par un éditeur de jeux vidéo (Bandaï), qui cherche actuellement à faire organiser un GN se déroulant dans l'univers du jeu Dark Souls, ceci afin d'assurer de façon originale la promotion de leur titre à sortir, Dark Souls 2. L'association RAJR s'est proposée pour prendre en main le dossier. L'objectif est de bénéficier des effets de la communication mise en place autour de ce jeu par l'éditeur (sites de jeux vidéo, magazines spécialisés...). L'objectif est également pour la FédéGN d'approcher un public à priori réceptif pour faire découvrir le GN de façon transverse.

COORDINATION NATIONALE

L'activité a été relativement calme cette année en termes de développement même si l'action des coordinateurs et correspondants existants a été remarquée.

3 coordinateurs ont été élus :

- PACA
- Pays de Loire
- Bretagne

3 correspondants ont été nommés par le CA dans des régions ou l'on ne trouve pas de coordinateurs:

- Nord
- Normandie
- Languedoc Roussillon

Il y a eu un manque de suivi du poste lié à la situation personnelle du coordinateur national.

Certaines régions nécessiteraient un développement.

LES ACTIONS DE SOUTIEN A L'ACTIVITE ET DE FAVORISATION DE LA SOLIDARITE AU SEIN DU MILIEU

Nous n'avons pas de coordinateur en Rhones-Alpes en raison problèmes de mise en place de l'AGR malgré l'existence d'un candidat (Pascal Meunier).

Il n'y a pas non plus de coordinateur en IDF car nous n'avons pas de candidat. La région est à « entretenir » car des effets de bord ont été ressentis notamment avec l'organisation des GNiales. La présence d'un coordinateur aurait pu faciliter la tâche des organisateurs suite aux difficultés rencontrées.

LES ACTIONS EN DIRECTION DE L'EDUCATION POPULAIRE

Les actions en direction de l'éducation populaire

Cette année, le conseil d'administration a souhaité développer l'éducation populaire au sein de la FédéGN. Cédric LHOMOND a ainsi travaillé sur deux axes :

- analyse du fonctionnement de la structure afin de déterminer les actions déjà menées et relevant de l'éducation populaire
- développement d'une réflexion sur ce qu'est la fédération et ses objectifs pour l'avenir en animant le débat sur le projet associatif.

APPEL A PROJETS 2013

Le système des appels à projet a pour objectif de permettre à la FédéGN de soutenir des projets portés par des associations membres. Après un départ en fanfare en 2012, seul un projet a été présenté en 2013.

- Projet Sang d'Encre porté par l'association Un coin si tranquille. Il s'agissait d'un projet d'organisation d'un événement sixties d'initiation au GN dans tout un village, avec implication du tissu associatif local. La FédéGN a apporté son soutien en communiquant sur l'événement, en prenant en charge de l'assurance des participants et apportant un soutien financier de 800€. Ce projet a rencontré un succès public indéniable puisque 210 participants sont venus et que plusieurs dizaines de bénévoles locaux, d'artistes et d'intermittents du spectacle se sont investis sur cet événement ou le GN s'est retrouvé être le point central permettant de regrouper de nombreuses activités.
- Pour 2014, un appel à projet a d'ores et déjà été déposé. Il s'agit d'un jumelage Mondes Parallèles / Coryphée pour transmission d'un GN et de méthodes de travail entre une association française et une association suisse. Ce projet sera étudié par le conseil d'administration.
- Concernant les projets 2012 qui n'avaient pas encore été bouclés lors de la dernière assemblée générale, le projet du Beau livre du GN soutenu en 2012 n'a pas encore abouti. Il devra passer à nouveau par la procédure de l'appel à projets. Il a en effet été décidé par le CA que la validité de l'accord donné par la FédéGN n'était que de deux ans, afin d'éviter de créer des réserves financières trop importantes au bénéfice de projets pouvant ne pas aboutir.
- Le projet du camp du dragon soutenu l'année dernière a fourni un bilan qui est disponible sur le site de la FédéGN : http://www.fedegn.org/la-fedegn/appel-a-projets

Moins de projets ont donc été présentés cette année, après le succès de la première année de l'appel à projets. Il faut envisager de communiquer davantage sur cet appel à projets auprès des membres et du milieu du GN l'année prochaine. Par ailleurs, l'expérience accumulée devra être étudiée pour sans doute mieux cadrer les aides apportées et rendre ce dispositif plus efficace encore.

LES ACTIONS EN DIRECTION DE L'EDUCATION POPULAIRE

GNIALES

En tant que manifestation ayant pour but la formation, l'information et l'échange, les GNiales et ses éditions régionales sont évidemment un outil d'éducation populaire. Cet événement s'inscrit maintenant dans la durée avec un soutien indéfectible de la FédéGN.

- RéGNiales Nantes en mars 2013 – Une trentaine d'inscrits pour une dizaine d'interventions – Bilan disponible sur le site de la FédéGN
- GNiales Aquitaine en mai 2013 – Une cinquantaine d'inscrits pour une dizaine d'interventions – Bilan disponible sur le site de la FédéGN
- GNiales à paris début Novembre. Après un risque d'annulation, la FédéGN a apporté un soutien aux bénévoles de l'organisation afin que le projet ait lieu. Vingt neuf interventions, conférences ou ateliers ont ainsi eu lieu au bénéfice de 80 participants environ. 2014 sera l'année des 10 ans.

Les GNiales se développent, les deux éditions en région ont été un succès et l'édition nationale a tenu ses promesses. Pour 2014, les différentes équipes des GNiales envisagent de travailler en commun pour assurer la cohérence des différentes GNiales et faciliter la création de nouvelles éditions ailleurs en France.

Pour les bilans en ligne : http://www.fedegn.org/evenement/gniales

NUITS DU HUIS CLOS

En tant qu'outil d'initiation et de découverte du GN, les Nuits des Huis clos sont un élément incontournable de l'action de la FédéGN par le soutien que nous apportons aux organisateurs.

- NDHC Rennes en février 2013 (35 participants, 5 associations organisatrices)
- NDHC Nantes en juillet 2013 (44 participants, 4 associations organisatrices)
- NDHC Paris en septembre 2013 (71 participants, 5 associations organisatrices)
- NDHC Occitane en octobre 2013 (Annoncé : 48 participants, 4 associations organisatrices)

Les différents événements « Nuit du Huis Clos » se pérennisent et fonctionnent bien. Il faut continuer de les implanter un peu partout en France comme vecteur d'initiation au GN.

FESTIVAL DU FILM COURT DE GN

Festival annoncé. En cours. Plus d'informations ici : http://www.fedegn.org/evenement/festival-du-film-court-de-gn

SALONS

La présence sur les salons est un élément important de la communication de la FédéGN en direction d'un public de non GNiste. Pour le moment, nous nous orientons surtout sur des salons attirant des publics proches de notre activité (cosplayers, amateurs de reconstitution historique, geeks).

LES ACTIONS EN DIRECTION DE L'EDUCATION POPULAIRE

Cette année, nous avons été présents ou représentés sur 5 salons importants.

Comic Con : Paris Nord - Villepinte – 200 000 visiteurs

Nous avions un espace de 600 m2 auquel on ajoutait un espace « Gunfight » de 100 m2 et une arène de combat. Une partie de l'espace était alloué à la fabrication des repas des 200 bénévoles qui se sont succédé sur le salon pendant les 4 jours. 3 espaces fermés avaient été aménagés pour organiser un labyrinthe « zombie » tenu par l'association « La Mesnie des Délices », un espace initiation au GN tenu par MGN Studio et un troisième espace mis à disposition de la Camarilla. Plusieurs associations ont par ailleurs tenus des stands présentant différentes formes de GN et des travaux d'artistes.

Il faut toutefois regretter certains espaces vides, les associations ayant réservé ayant annulé. Par ailleurs, une adaptation de dernière minute a dû avoir lieu sur les espaces d'initiation, l'ambiance sonore rendant certains types de jeux impossibles à mettre en place.

Shooting & Games Show : Paris – 10 000 visiteurs

La FédéGN avait un stand de 3mx2 et 4 bénévoles se sont succédé sur le salon pendant les 3 jours. La FédéGN est présente sur ce salon depuis sa création. Au delà du public rencontré, et des contacts noués, il s'agit surtout pour nous de rencontrer des professionnels de l'airsoft et du paintball afin de nouer des contacts et mettre en place des sponsorings. Au cours de ce salon, nous avons donc eu plusieurs réunions avec les responsables des sociétés Cybergun, ASG et Europe Accessoire.

Le format de notre investissement de cette année était suffisant et nous devrions le reconduire l'année prochaine.

LES ACTIONS EN DIRECTION DE L'EDUCATION POPULAIRE

Utopiales : Nantes – 6000 visiteurs

Cette année l'équipe gérant l'espace GN du salon a demandé un investissement plus grand de la part de la FédéGN afin de soulager l'investissement des bénévoles locaux habituellement engagés sur ce salon. La date de ce salon (en même temps que les GNiales) a rendu la mobilisation malheureusement très faible. C'est dommage car ce salon est un événement important. Il faut d'ores et déjà préparer l'édition 2014.

Le stand était orienté sur la présentation de l'activité. Deux bénévoles se sont relayés pour toucher une centaine de visiteurs durant le festival.

LES ACTIONS EN DIRECTION DE L'EDUCATION POPULAIRE

Geekopolis : Paris – 9000 visiteurs

Deux pôles distincts étaient présents au sein du salon :

Espace stand FédéGN : 70m^2 en tout, cloisonné à notre demande en 3 espaces

- 30m^2 destinés à l'organisation de murder-parties d'initiation
- 20m^2 accueil du public, décor immersif Steampunk (quartier Nautilus)
- 20m^2 accueil du public, décor immersif Space-Opera (quartier Metropolis)

Espace expo-photo : dans le quartier Little Tokyo, à côté de la scène principale

Les initiations suivantes ont été organisées :

- 9 sessions de « Chasseurs de Trésor » : mini-jeu de 20-30 minutes écrit et organisé par Yannick et Steffie (MGN) (12 joueurs)
- 1 session de « Meurtre sur le Nil » : jeu de 2h organisé par Florian (Rôle) (8 joueurs)
- 1 session de « Le Cadeau » : jeu de 45 minutes organisé par Stouf (Don Quichotte) (4 joueurs)
- 1 session de « Japon 1610 » : jeu de 2 heures écrit et organisé par Thien et Jessica (Rôle) (8 joueurs)
- Une trentaine de personnes en immersion sur les espaces « accueil du public » : les bénévoles jouent des personnages qui demandent de l'aide aux visiteurs. Pour une raison ou une autre, on les fait passer dans une pseudo-machine à voyager dans le temps et l'espace (dispositif séparant les 2 décors) : de l'autre côté le joueurs est accueilli par d'autres bénévoles continuent à faire évoluer l'intrigue => D'excellents résultats, nous avons été surpris par l'implication du public, GNiste ou non.

Trois conférences ont eu lieu :

- Panorama du GN Français et influences internationales : 2 conférenciers – 6 spectateurs

LES ACTIONS EN DIRECTION DE L'EDUCATION POPULAIRE

- Tout ce que vous avez toujours voulu savoir sur le GN sans jamais oser le demander : 4 intervenants – une soixantaine de spectateurs
- L'émotion en GN : comment, pourquoi ? : 1 intervenant – 12 spectateurs

Un défilé :

- 5 modèles, 20 costumes : acheté / emprunté / fabriqué / chiné => l'objectif était de montrer que les GNistes peuvent faire preuve d'inventivité pour créer des costumes peu onéreux, autant que solliciter des artisans pour des créations uniques.