



## Sondage des associations 2014

1.	Représentativité de ce sondage.....	2
2.	Identité des associations .....	3
2.1	Lien avec la FédéGN .....	3
2.2	Âge des associations .....	3
2.3	Nombre d'adhérents .....	4
2.4	Taille des jeux.....	4
2.5	Nombre de jeux organisés .....	5
2.6	PAF moyenne des jeux.....	5
2.7	Nombre de salariés.....	6
3.	Actions mises en place par les associations .....	6
3.1	Intégration des débutants .....	6
3.2	Accueil des mineurs.....	7
4.	Le bénévolat dans les associations .....	8
4.1	Nombre de bénévoles .....	8
4.2	Nombre d'heures consacrées aux associations .....	9
4.3	Evolution du nombre de bénévoles .....	11
5.	Le projet associatif de la FédéGN .....	11
5.1	L'appel à projets de la FédéGN .....	11
5.2	Les initiatives appréciées .....	12
6.	Conclusion .....	13

## 1. Représentativité de ce sondage

Cette enquête a été mise en place par la FédéGN via un formulaire de réponse en ligne, dont l'adresse a été communiquée largement dans le milieu du GN, via les outils en ligne à disposition. Le recueil des réponses s'est effectué entre le 15 août 2014 et le 31 octobre 2014.

76 associations ont répondu à cette enquête, dont 75 en France métropolitaine et une en Belgique. C'est moins que l'enquête de 2012 où 110 associations avaient répondu. L'enquête a été lancée plus tard cette année (15 août au lieu de 1<sup>er</sup> juillet) et il n'y a pas eu de relance téléphonique des associations membres, ce qui peut expliquer le plus nombre de répondants.

En comparant la répartition géographique des associations ayant répondu à la répartition de la population en France, on constate une forte représentation des régions Île-de-France, Centre, Pays de la Loire et Aquitaine, et à l'opposé une faible représentation des régions Nord-Pas-de-Calais, Rhône-Alpes, Picardie et Bourgogne.

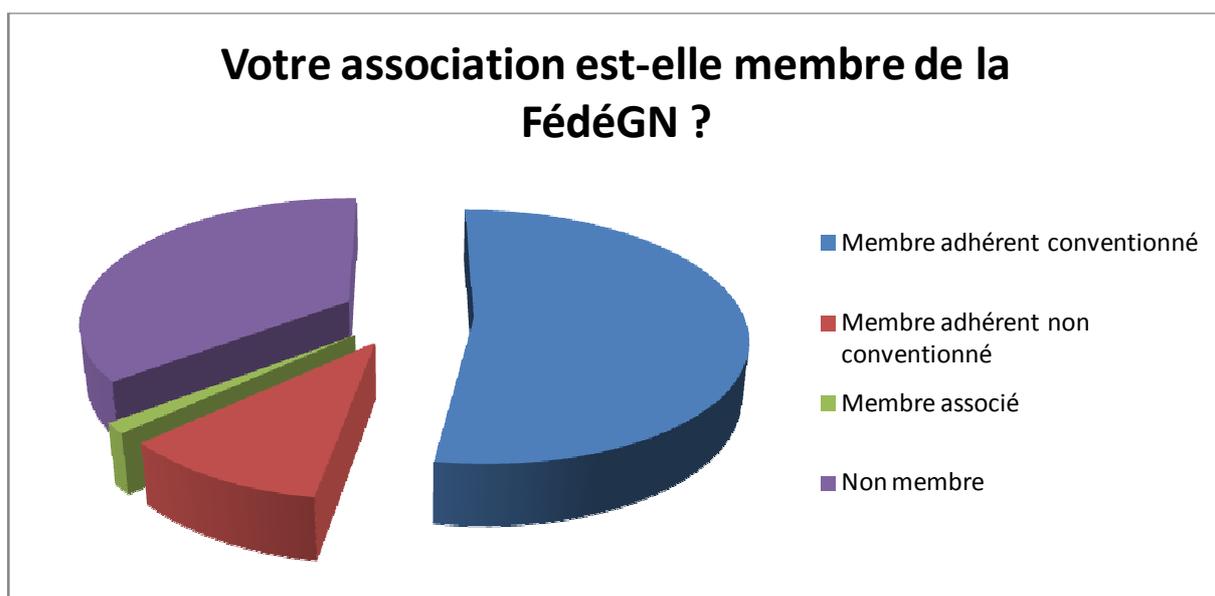
On peut noter par rapport à 2012 proportionnellement plus de réponses en Pays de la Loire, Île-de-France et Midi-Pyrénées, et moins de réponses en Provence-Alpes-Côte d'Azur, Nord-Pas-de-Calais et Picardie.



## 2. Identité des associations

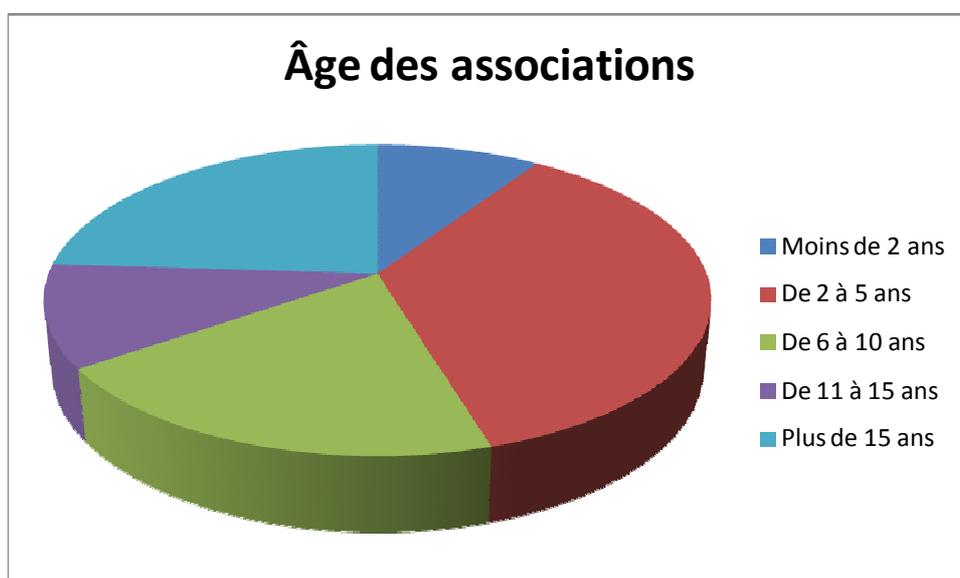
### 2.1 Lien avec la FédéGN

Ce questionnaire ayant été lancé par la FédéGN par ses outils de communication habituels, il a touché en majorité des associations affiliées à la fédération (64%), ce qui est toutefois moins que lors du sondage de 2012. Il y a 27 associations non membres qui ont répondu cette année, contre 24 il y a deux ans.



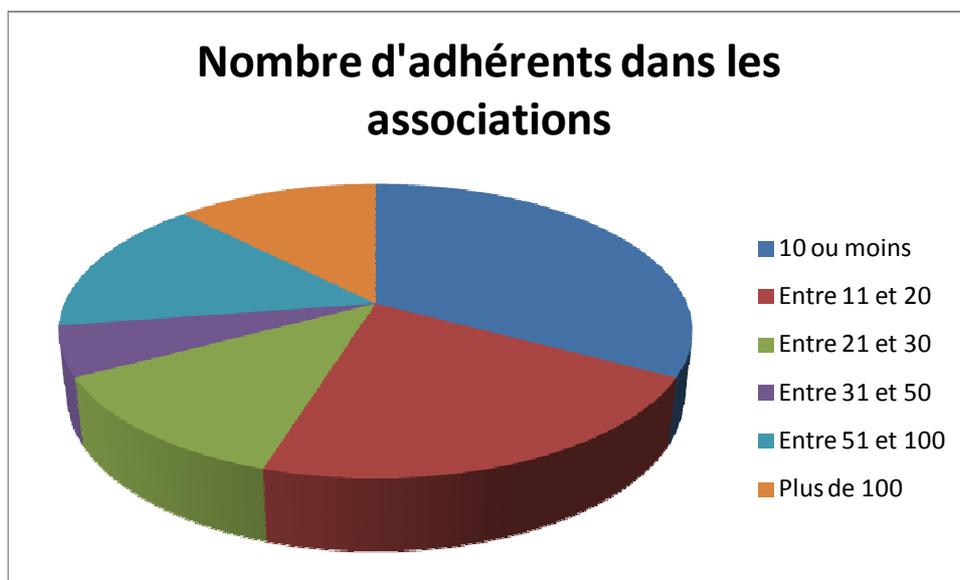
### 2.2 Âge des associations

Un peu plus de la moitié des associations ont plus de 5 ans (55%), mais la majorité des associations ont moins de 10 ans d'existence (64%).



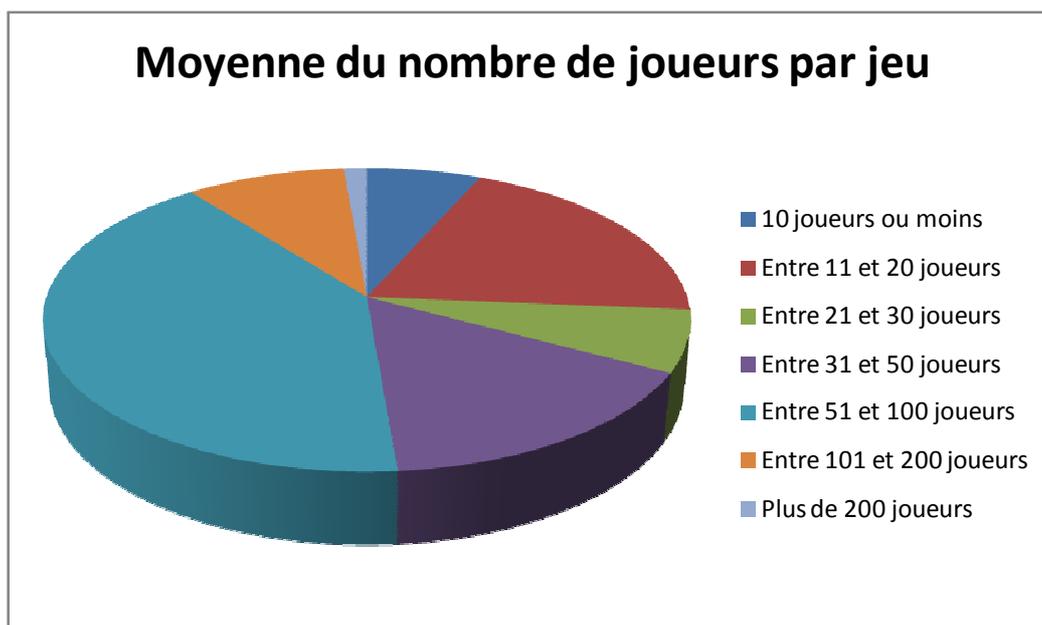
## 2.3 Nombre d'adhérents

La majorité des associations ont moins de 20 adhérents (53%). Comme en 2012, on constate que le nombre d'adhérents par association est assez varié et qu'il ne semble pas se dégager de tendance particulière sur la taille des associations de GN.



## 2.4 Taille des jeux

La majorité des jeux compte plus de 50 joueurs (51%), ce qui est beaucoup plus que lors du sondage réalisé en 2012 (30% seulement).



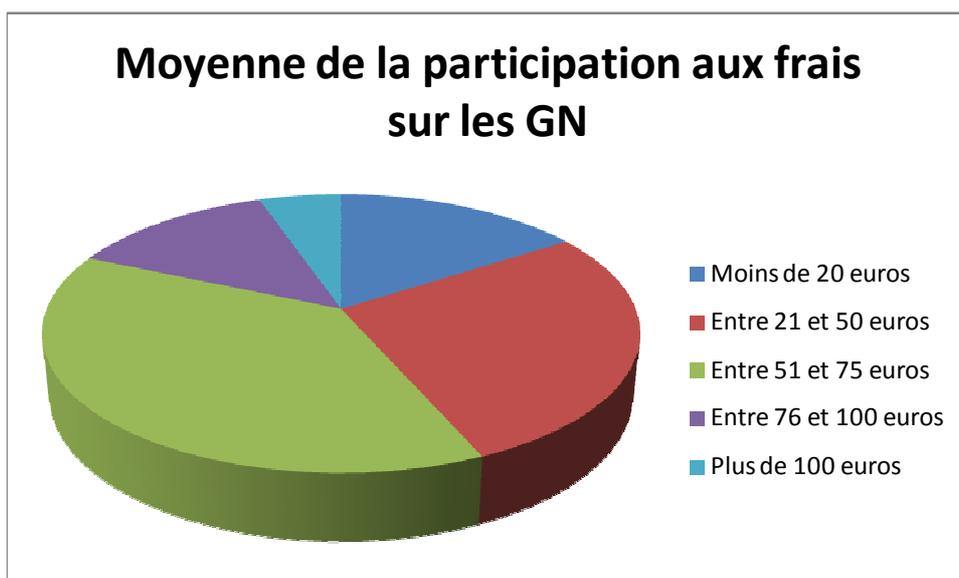
## 2.5 Nombre de jeux organisés

Du point de vue du dynamisme des associations en matière d'organisation de jeux, on peut constater qu'un peu plus de la moitié des associations organisent au moins deux jeux par an (53%). Le milieu reste assez dynamique même s'il semble y avoir une légère baisse d'organisation par rapport à l'enquête de 2012.



## 2.6 PAF moyenne des jeux

La majorité des associations pratiquent une participation aux frais moyenne supérieure à 50€ (57%), toutefois la très grande majorité des associations conservent une PAF inférieure à 75€ (82%).



## 2.7 Nombre de salariés

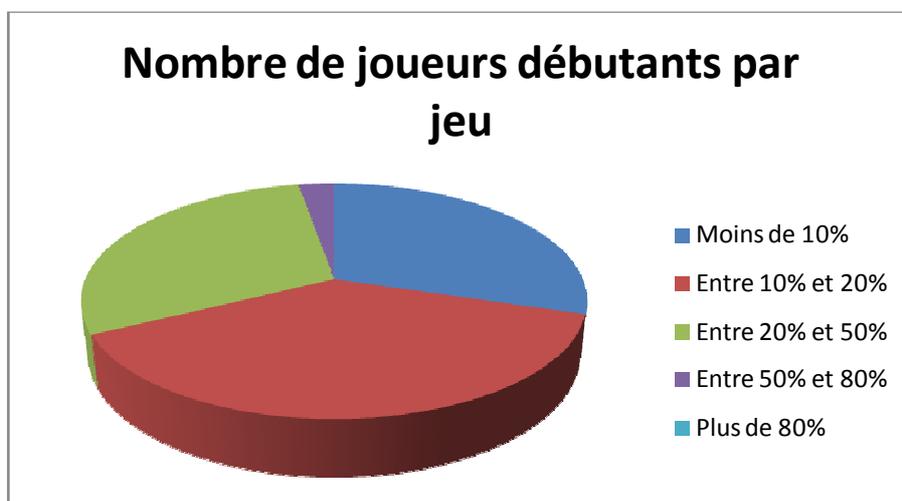
Il y a encore peu d'associations employant des salariés (5% environ), le milieu étant très fortement amateur et reposant sur le bénévolat. Ce nombre reste stable par rapport à 2012.



## 3. Actions mises en place par les associations

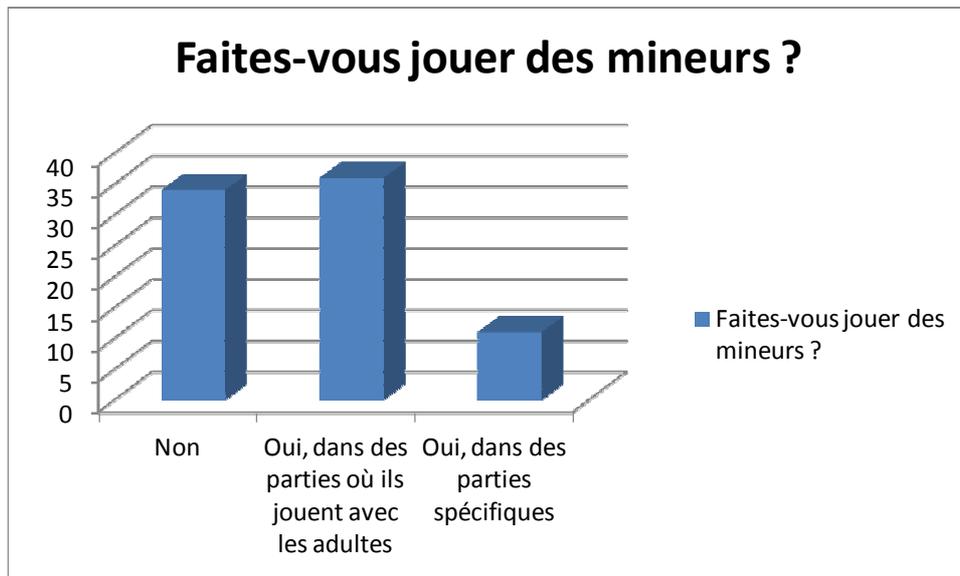
### 3.1 Intégration des débutants

L'intégration de débutants et l'ouverture de l'activité reste encore relativement faible, puisque la majorité des associations (68%) accueillent moins de 20% de débutants sur leurs jeux, et l'immense majorité en accueillent moins de 50% (97% des associations). C'est un point en recul par rapport à l'enquête menée en 2012.

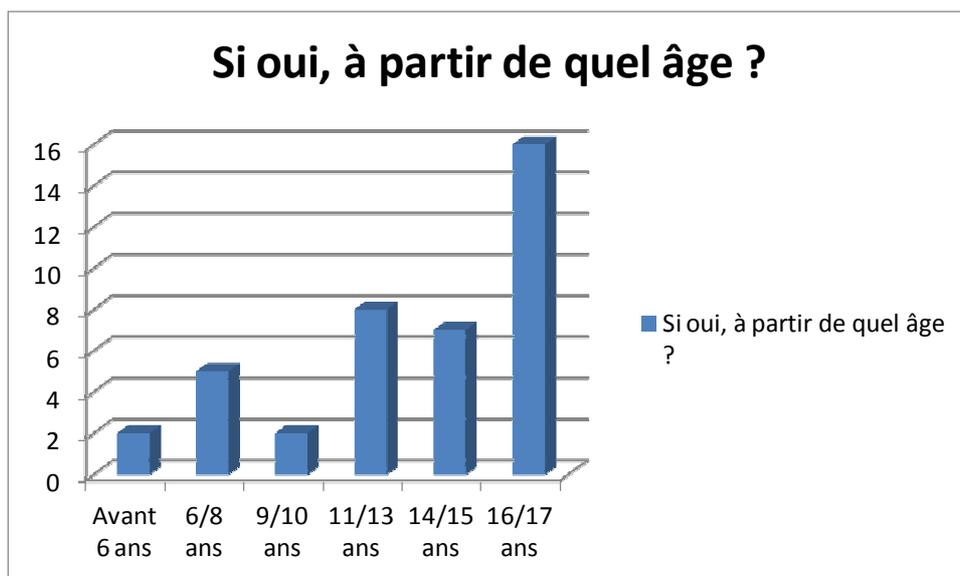


### 3.2 Accueil des mineurs

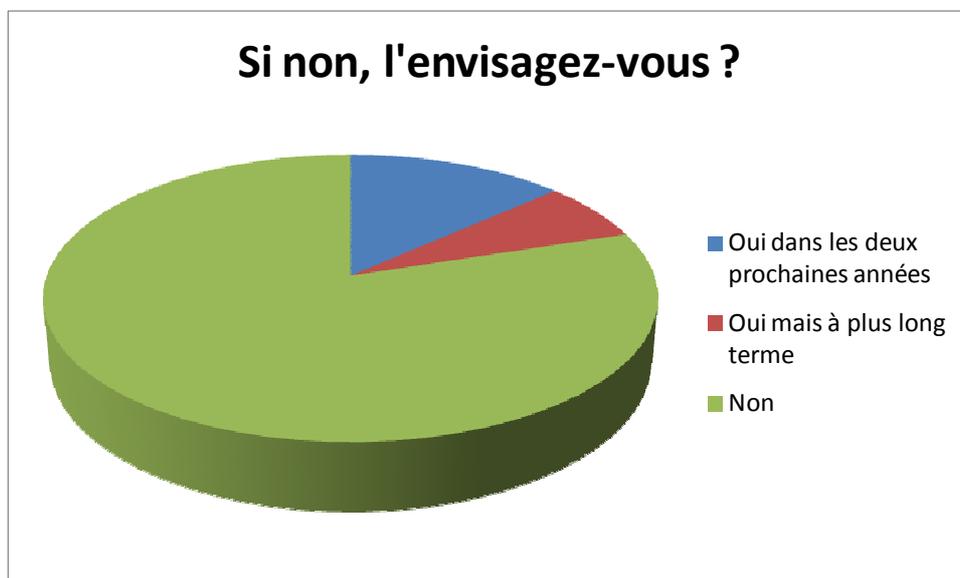
Un peu plus de la moitié des associations font jouer des mineurs (54%), principalement dans des parties où ils jouent avec des adultes (49% des associations). Ces résultats semblent encourageants vis-à-vis de l'avenir de l'activité et sont comparables aux résultats de l'enquête menée en 2012.



On constate que beaucoup d'associations font jouer les mineurs seulement à partir de 16 ans (22% des associations au total), mais on compte tout de même 33% des associations qui font jouer des mineurs de moins de 16 ans.



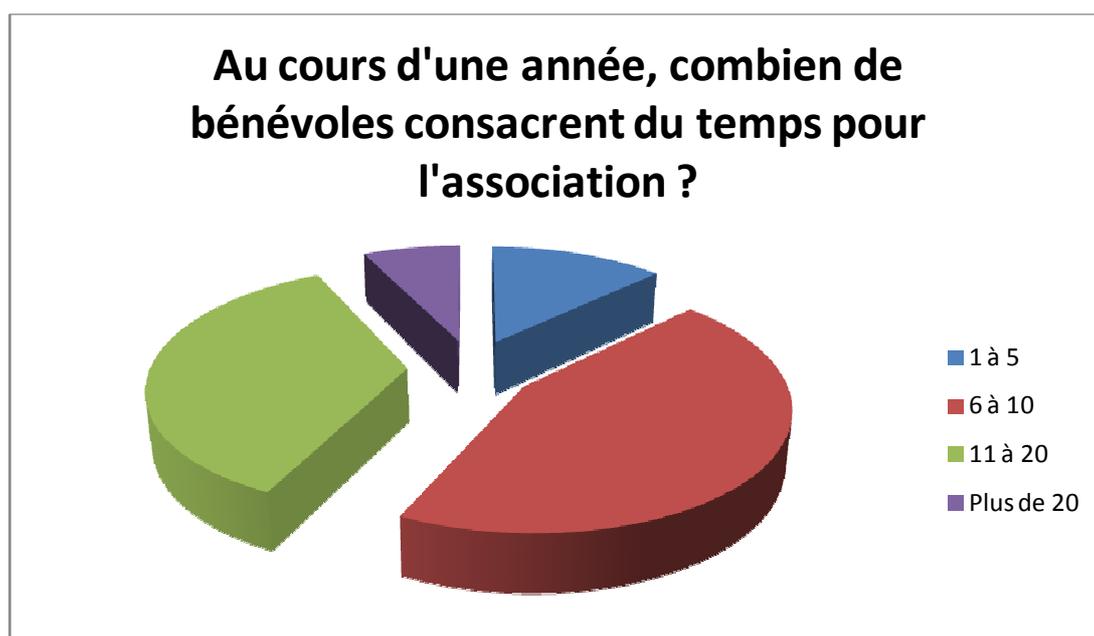
Comme en 2012, ces résultats sont à relativiser quant à la marge de progression de cet aspect, puisque 80% des associations qui ne font pas jouer de mineurs n'envisagent pas de le faire dans le futur.



## 4. Le bénévolat dans les associations

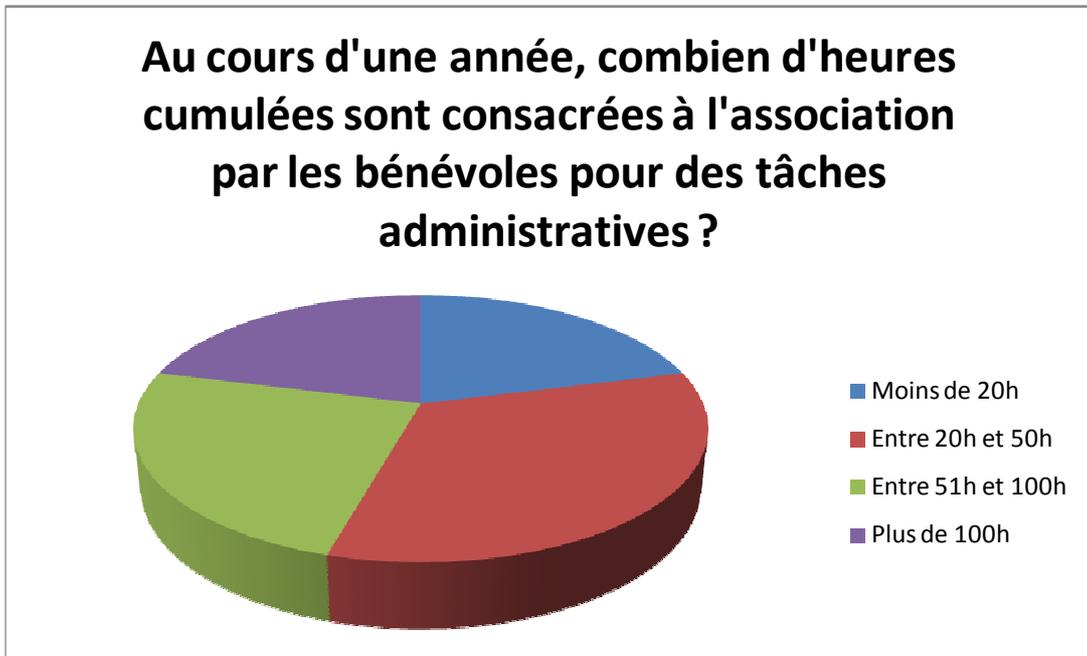
### 4.1 Nombre de bénévoles

La majorité des associations ont moins de 10 bénévoles qui consacrent du temps à l'association (57% d'entre elles).

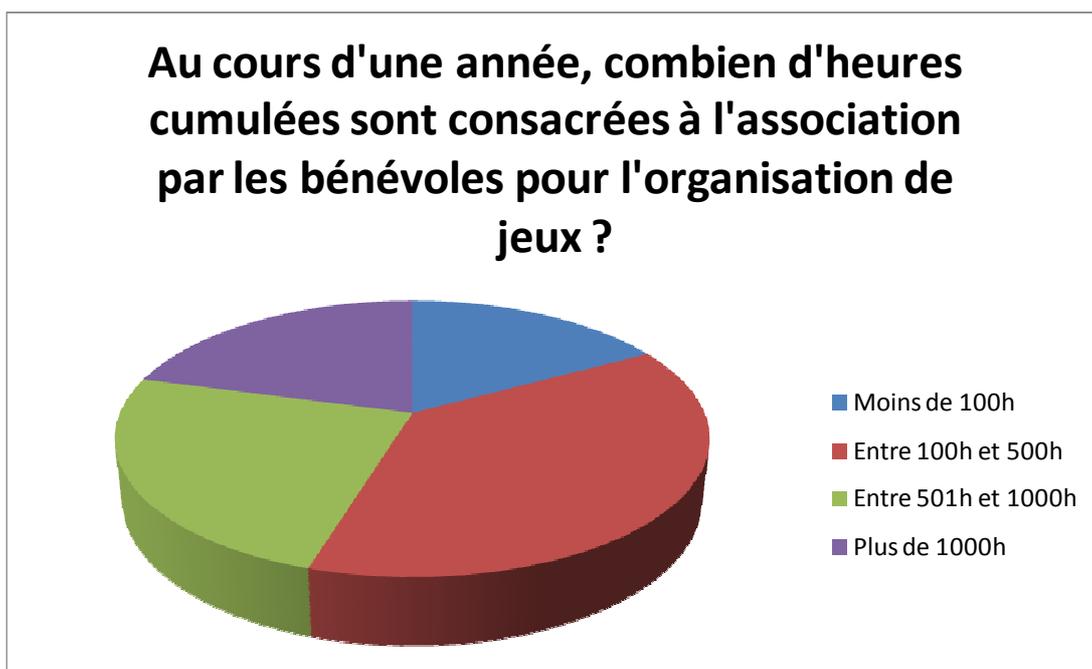


## 4.2 Nombre d'heures consacrées aux associations

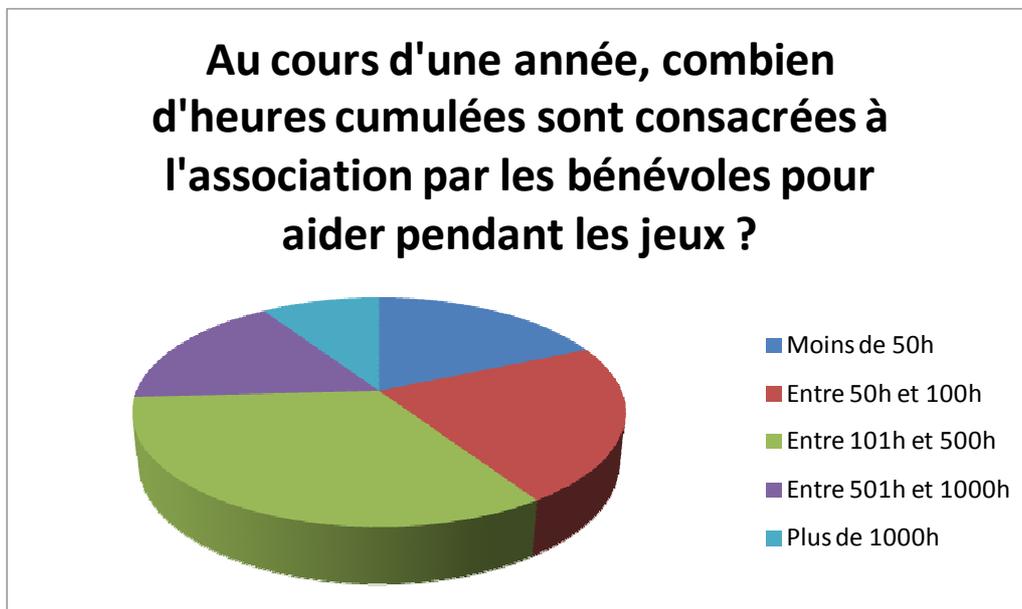
Un plus de la moitié des associations (54% d'entre elles) consacrent moins de 50h par an à des tâches administratives.



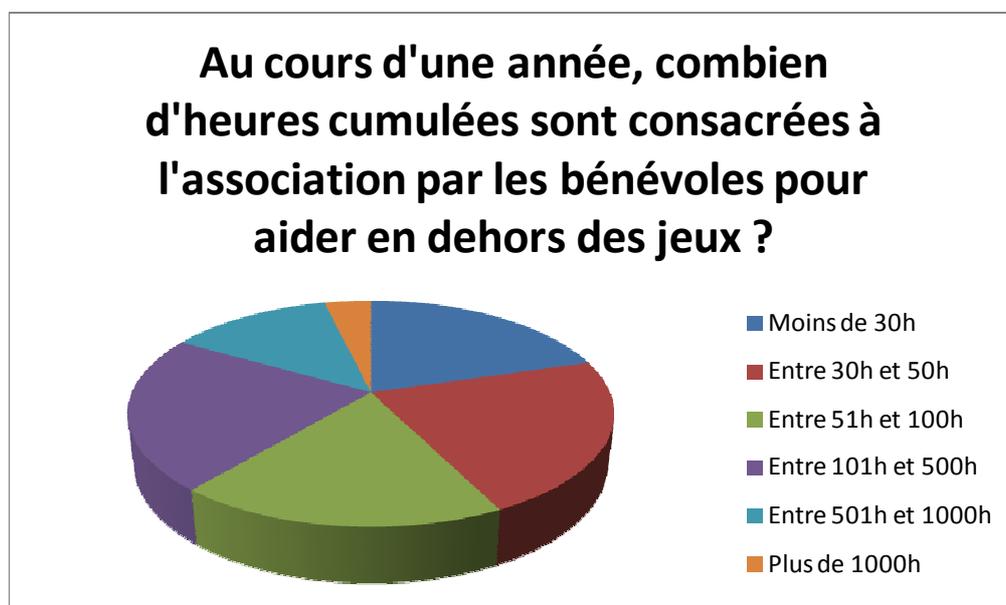
Environ 55% des associations consacrent moins de 500h par an à l'organisation de jeux.



Dans 59% des associations, les bénévoles consacrent plus de 100h par an pour aider pendant les jeux.

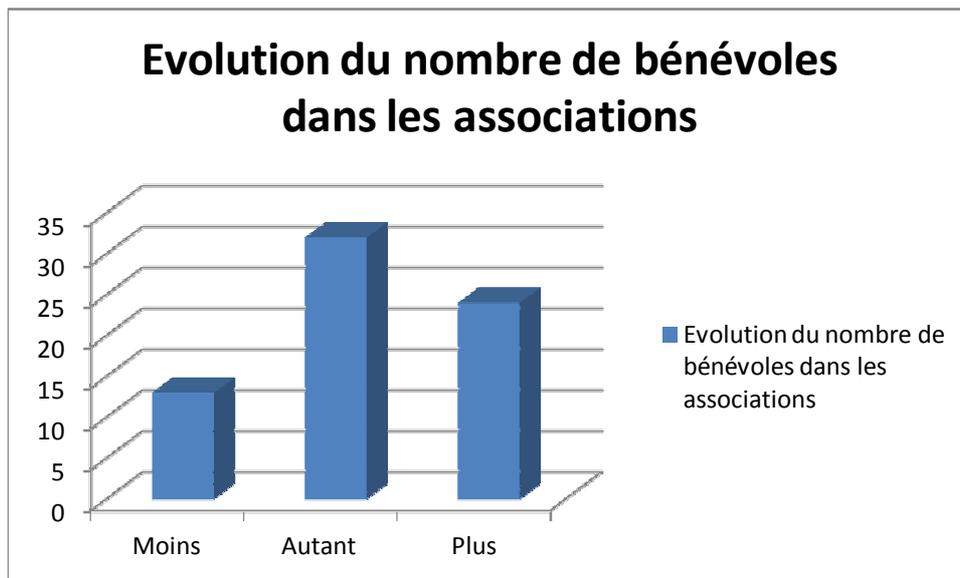


Dans 57% des associations, les bénévoles consacrent plus de 50h par an pour aider en dehors des jeux.



### 4.3 Evolution du nombre de bénévoles

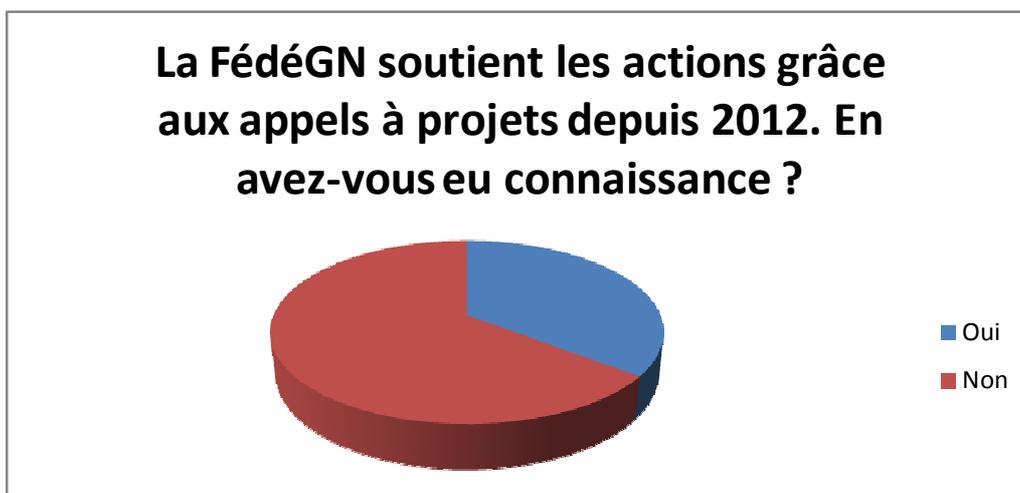
Les responsables d'associations ayant répondu trouvent globalement qu'il y a autant voire plus de bénévoles ces dernières années. Seuls 19% des associations ont moins de bénévoles qu'auparavant.



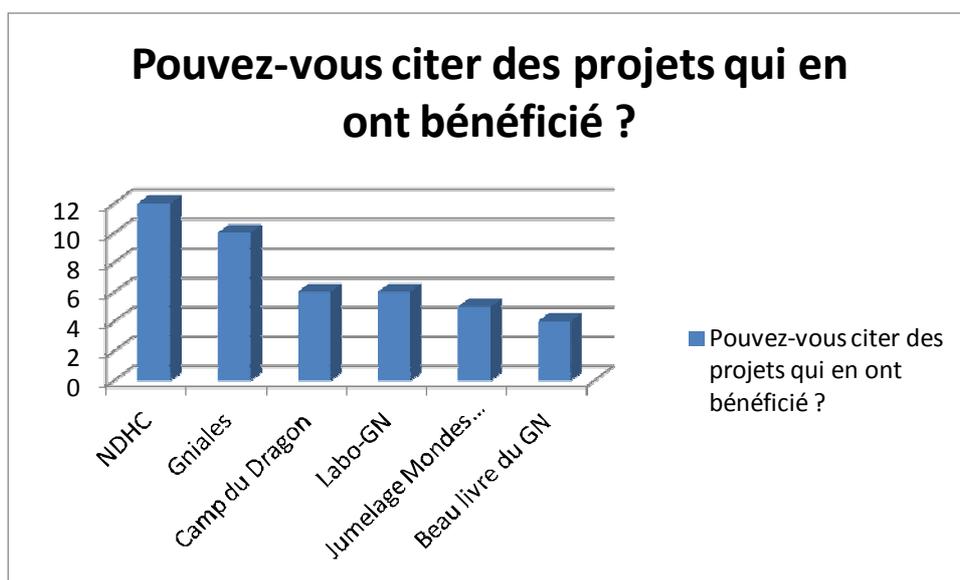
## 5. Le projet associatif de la FédéGN

### 5.1 L'appel à projets de la FédéGN

La FédéGN permet et soutient les initiatives des associations via un appel à projets depuis 2012. Seules 36% des associations ayant répondu en avaient connaissance.

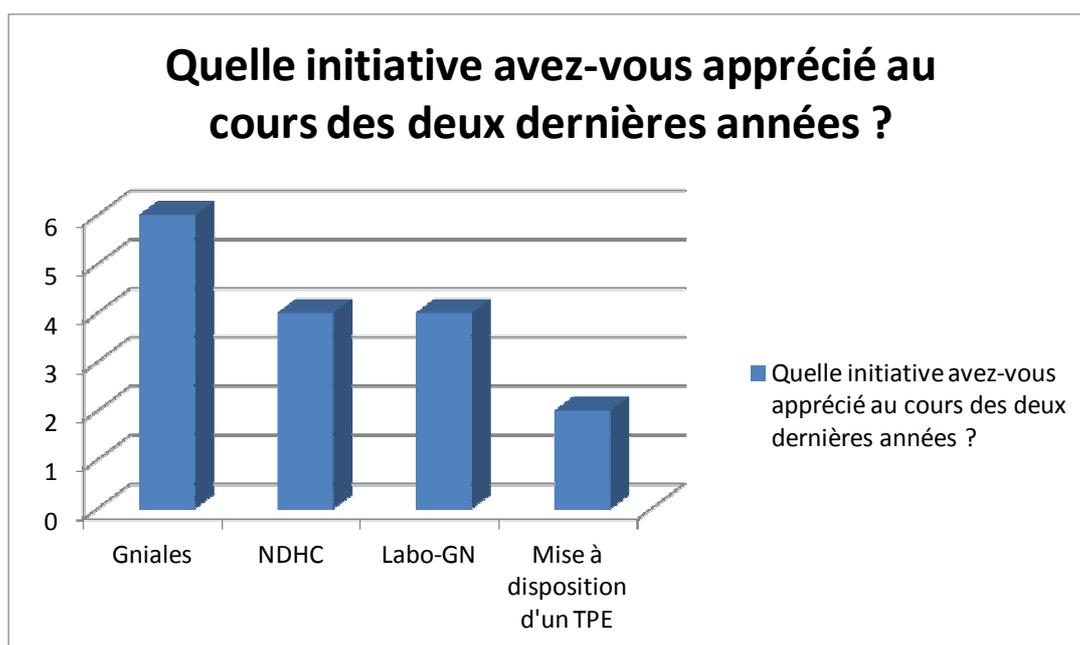


Questionnées sur les projets qui en ont bénéficié, les associations citent principalement les Nuit du Huis Clos, les Gniales, le Camp du Dragon et Labo-GN.



## 5.2 Les initiatives appréciées

Une question portait ensuite sur les initiatives appréciées dans le milieu du GN. Se démarquent principalement les GNiales, les Nuit du Huis Clos et Labo-GN, ce qui semble montrer que les projets portés par la FédéGN correspondent aux attentes des associations. Ces résultats sont toutefois à relativiser à cause du faible nombre de réponses à ces questions.





## 6. Conclusion

Ce questionnaire a eu lieu deux ans après l'enquête assez détaillée menée en 2012 auprès des associations. Cette fois-ci l'enquête était volontairement plus restreinte afin d'affiner quelques résultats, mais elle avait aussi pour objectif d'ouvrir de nouveaux champs de réflexion, notamment la part du bénévolat dans les associations.

Le nombre de répondants est cette fois-ci en deçà de nos attentes par rapport à l'enquête de 2012, nous en prenons note pour lancer dans deux ans une enquête plus importante. Nous espérons qu'elle permettra d'approfondir les différents sujets et que des tendances pourront se dégager en ce qui concerne les évolutions du milieu associatif entre 2012 et 2016.

Pour l'année 2015, nous prévoyons de lancer un questionnaire auprès des individus concernés par l'activité, comme il avait eu lieu en 2013.

Nous remercions chaleureusement toutes les associations qui ont pris la peine de répondre à ce questionnaire, ainsi que toutes celles qui nous ont envoyé par ce biais leurs messages d'encouragement.

Le CA de la FédéGN